



UN CHIFFRE D'AFFAIRES

↑ DE **75 MILLIONS** ↑ ↑
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
D'EUROS EN 2020

L'e-commerce spécialisé dans la vente de meubles et décorations a vu ses ventes croître très fortement en 2020

L'année 2020 a été une année de grands changements et de nouvelles tendances, dont les plus remarquables sont sans doute l'essor du commerce électronique et la prise de conscience de l'importance de nos maisons en temps de confinement. Par conséquent, les marques de meubles avec un ancrage numérique ont, pour la plupart, connu une excellente année. C'est le cas de Kave Home, la première marque de meubles design en Espagne.



L'entreprise, basée près de Barcelone (Espagne), est **spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles et décoration de qualité à des prix abordables**. Elle est actuellement **présente dans plus de 30 pays via sa boutique en ligne (www.kavehome.com)**, ses magasins physiques et son service "Shop in Shop". En 2020, **les ventes ont atteint 75 millions d'euros, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2019** et de **80 % pour la partie online**. Kave Home a également ouvert **5 nouveaux magasins pendant la pandémie, dont 2 en France**.

Francesc Julià, directeur général et PDG, explique : *"Ce fut une année où, en raison de la pandémie, les achats en ligne se sont adaptés massivement et ont permis à des projets comme le nôtre de toucher un nombre beaucoup plus important d'acheteurs"*. Les créations de Kave Home ont permis de meubler plus de 200 000 maisons en 2020 et la marque compte déjà plus de 400 000 clients.

*"L'objectif est de continuer à mettre l'accent sur la diversification des canaux et l'internationalisation, afin de consolider davantage notre concept "omnicanal" et notre présence internationale. En 2021, nous faisons le saut en Australie, en Corée du Sud et en Amérique du Sud avec notre site web et nos magasins physiques, en plus de continuer à consolider notre présence dans les principaux pays européens. **L'objectif est d'augmenter encore de 30 % notre chiffre d'affaires et de dépasser les 100 millions d'euros de ventes**"*.

L'équipe Kave Home continue de s'agrandir et est composée en 2020 de 300

À PROPOS DE KAVE HOME

Kave Home travaille pour révolutionner le secteur du meuble, design et décoration. Tout en misant sur l'innovation pour être l'option idéale pour tous les gens anticonformistes qui recherchent toujours quelque chose de plus.

La mission ? Créer des produits de design et de qualité avec un service impeccable. « Nous ne lançons pas de fusées sur la lune (pas encore), mais nous livrons sous des délais records ».

L'obsession ? Perfectionner chaque détail. Kave Home contrôle soigneusement tout le processus de conception, fabrication et distribution des produits, avec le but de créer un design attractif et fonctionnel, de très haute qualité et à un prix accessible.

Kave® Cares

Récemment Kave Home a lancé Kave Cares, son engagement envers la planète et la société. L'un des objectifs les plus importants de la marque est d'éliminer complètement l'utilisation du plastique dans l'emballage de leurs produits et dans leurs magasins d'ici 2025.

Kave Home est actuellement présent en ligne dans plus de 80 pays et avec plusieurs boutiques physiques en Espagne. Afin d'affirmer sa présence sur le marché français, la marque a ouvert deux magasins physiques en France en 2020 : le premier à la Roche-sur-Yon (Vendée) et le deuxième à Montévrain (Seine-et-Marne). D'autres ouvertures sont prévues courant 2021.

Téléchargez les visuels

www.kavehome.com/fr



Contacts presse : Delprat Relation Presse

Stéphanie Paratian, Greta Grosu & Ayoub Eddaoum

greta@relationpresse.com - ayoub@relationpresse.com

33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris • T. 01 71 70 38 38

www.delprat-relationpresse.com

