

## **Kave Home da un paso más hacia su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente**

- Objetivo de convertirse en empresa carbono neutral antes del 2030
- La empresa ahorró más de 16.000kg de plástico en 2020 con cambios importantes en el packaging

Barcelona, 22 de abril 2021.- Desde sus inicios la empresa ha estado concienciada con la sostenibilidad de sus operaciones y productos a nivel global y es por eso que, en soporte a El día de la Tierra, da a conocer sus acciones y planes futuros

Con el objetivo de convertirse en una empresa carbono neutral antes del año 2030, la marca lleva meses realizando un estudio global de sostenibilidad e impacto de huella de carbono de sus operaciones, procesos de fabricación e instalaciones con una reconocida empresa de la industria. El estudio determinará una serie de proyectos y acciones a realizar durante los próximos años para reducir progresivamente el consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero, así como el uso de materiales alternativos para sus procesos de fabricación.

Todas estas acciones se añadirán a las vigentes del proyecto Kave Cares, su plan específico de sostenibilidad con el que llevan trabajando años, y que engloban acciones de distintos ámbitos: producción, proveedores, materiales, proyectos de responsabilidad social y muchos más.

2021 ha sido el año en el que desde Kave Home se ha marcado el objetivo de certificar tanto sus productos como operaciones. En esta línea, han recibido el certificado oficial FSC para toda su gama de productos de manera, una certificación que les acredita como empresa que utiliza madera que proviene de talas controladas, garantizando la preservación de la biodiversidad y promueve una gestión forestal responsable a nivel mundial. Esta certificación se añade a las vigentes para el uso de materiales como el PET (plástico recuperado de los océanos) o del algodón orgánico GOTS.

*“Sabemos que la industria del mueble tiene un impacto directo con el planeta y es nuestro deber minimizarlo. Nuestro foco en el corto plazo es en optimizar el uso de energía y materiales en nuestras instalaciones y procesos de producción, utilizando exclusivamente energías renovables y trabajando con materiales orgánicos y/o reciclados para la fabricación de nuestros diseños”*

Dentro de su plan de sostenibilidad, medir, reducir y neutralizar son tres palabras clave en las prácticas medioambientales, y uno de los retos que se han asignado es llegar a ser una empresa carbón neutral en 2030, ya que trabajar en la conservación del medioambiente y los recursos naturales es tarea de todos.

Algunos hitos relevantes:

- Actualmente el 40% de sus productos están hechos total o parcialmente de materiales reciclados. El reto es llegar a un 70% en 2025.
- Cuentan con las siguientes certificaciones: GOTS, OEKO-TEX, FLEGT, VRIKSH, FSC, PEFC.
- En 2020 dejaron de generar 16.000kg de plástico de un solo uso para el embalaje de sus sofás, modificando el packaging con uso de cartón y materiales reciclados.
- Este 2021 han recibido el certificado oficial FSC que les acredita como empresa que asegura que la madera proviene de talas controladas, garantizando la preservación de la biodiversidad y promueve una gestión forestal responsable a nivel mundial.
- En 2030 quieren llegar a ser una empresa carbón neutral.

Timeline de la marca a nivel sostenible y social:



[www.kavehome.com](http://www.kavehome.com)

En Kave Home trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración. Apostando por darle una vuelta y ser la opción para los inconformistas que buscan algo más.

¿Su objetivo? Crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable. *“Porque no enviamos cohetes a la luna (todavía), pero sí que entregamos en tiempo récord”.*

¿Su obsesión? Perfeccionar cada detalle. Es por eso por lo que siguen cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de sus productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.

Recientemente Kave Home ha lanzado Kave Cares su compromiso con el planeta y con las personas, porque la sostenibilidad va mucho más allá del producto. Uno de sus proyectos a corto plazo es eliminar el uso del plástico en tienda y embalajes antes de 2025.

Kave Home se encuentra presente en más de 80 países con 6 tiendas físicas en España: Barcelona, Madrid, Vigo, Pontevedra, A Coruña y Málaga. Actualmente está desarrollando un plan de apertura de tiendas en España y de expansión de la marca a nivel internacional.



**Kave Home**

Judith Hernández

[press@kavehome.com](mailto:press@kavehome.com)

Anna Jaén

[press@kavehome.com](mailto:press@kavehome.com)