Nace Kave Circular, el proyecto de Kave Home para promover la circularidad de sus muebles

Barcelona, 30 de septiembre 2021.- Kave Home es inconformista por (y para la) naturaleza, por eso siempre busca la manera de minimizar su impacto medioambiental y ser aún más sostenible.

Kave Circular nace de las ganas incansables de ir un paso más allá y seguir ampliando su compromiso con el planeta y las personas. Aquí engloba todas las acciones para promover la circularidad de sus muebles, es decir, para alargar su vida útil.

¿Cómo lo hacen?

1. Creando diseños de calidad pensados para que se queden en casa durante mucho tiempo. Los materiales, los acabados, las estructuras y los sistemas seleccionados en cada producto garantizan una mayor durabilidad.

Materiales:

- La madera maciza es muy duradera si tiene un buen cuidado constante.
- El porcelánico es un material muy resistente además de ser 100% reciclado y reciclable.
- El tejido PET, al ser de plástico reciclado que proviene de botellas recuperadas del océano, es muy duradero y resistente.
- Todos los muebles de aluminio provienen como mínimo de un 30% de aluminio reciclado. Además, es un material que se puede reciclar infinitas veces.
- El vidrio reciclado.

Acabados:

- La calidad de los acabados de pintado que utilizamos hacen que el producto dure más.
- En algunos modelos usamos pintura de resina de poliéster aplicado en polvo que asegura una mayor durabilidad que la pintura líquida.

Estructuras y sistemas:

- Las sillas con modelo de inyección perduran mucho más que las de espuma normal.
- El sistema italiano para sofás cama es mucho más resistente que otros sistemas de apertura de sofás cama.
- Todas las guías o bisagras que se definen como soft closing dan más garantía de durabilidad que las normales, a parte, hacen que el mueble sufra menos.

2. Usando materiales certificados, renovables, reciclados y reciclables tanto en el diseño como en la producción y la distribución de sus productos.

3. Poniendo a disposición de sus clientes recambios de piezas o fundas para que puedan arreglar o renovar un mueble sin la necesidad de comprar uno nuevo.

4. Dando una segunda vida a muebles que se han utilizado en sesiones de fotos, ferias, showrooms o exposiciones, o bien que son muestras, últimas unidades o descatalogados. Los reacondicionan manualmente en sus talleres para que mantengan la misma calidad y así poder venderlos a un precio reducido en sus tiendas Outlet.

Kave Home ya ha dado una segunda vida a más de 50.000 muebles y durante el año 2020, a más de 6.000

Aseguran que “aún nos queda mucho por hacer y seguiremos sumando acciones para reducir al mínimo los residuos y seguir haciendo una gestión responsable de los recursos. Se lo debemos al planeta”.

Descubre todo lo que hacemos por el planeta y las personas:
https://kavehome.com/es/es/kave-cares/

Material descargable: https://we.tl/t-ixIVfVaEBV

www.kavehome.com

En Kave Home trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración. Apostando por darle una vuelta y ser la opción para los inconformistas que buscan algo más.
¿Su objetivo? Crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable. *"Porque no enviamos cohetes a la luna (todavía), pero sí que entregamos en tiempo récord".*
¿Su obsesión? Perfeccionar cada detalle. Es por eso por lo que siguen cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de sus productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.
Recientemente Kave Home ha lanzado Kave Cares su compromiso con el planeta y con las personas, porque la sostenibilidad va mucho más allá del producto. Uno de sus proyectos a corto plazo es eliminar el uso del plástico en tienda y embalajes antes de 2025.
Kave Home se encuentra presente en más de 80 países con 7 tiendas físicas en España: Barcelona, Madrid, Vigo, Pontevedra, A Coruña, Málaga y Ourense. Actualmente está desarrollando un plan de apertura de tiendas en España y de expansión de la marca a nivel internacional.

Kave Home

Judith Hernández

press@kavehome.com

Anna Jaén

press@kavehome.com