Kave Home alcanza los 112 millones de facturación y aterriza en Australia

- **La marca española de diseño de muebles y decoración crece un 54% en 2021 situándose como uno de los líderes del sector**
- **El grupo de 400 personas sigue transformándose para ser empresa con huella de carbono cero en 2030**

Barcelona, 13 de enero 2022.- La marca de diseño de muebles y decoración Kave Home con sede en Sils (Girona), cierra el 2021 con una facturación de 112M, creciendo un 54% en comparación con 2020 y doblando la facturación de 2019. La compañía ha experimentado un alto ritmo de crecimiento en todos sus canales de venta, con la apertura de 6 nuevas tiendas insignia, 5 nuevas franquicias, 40 tiendas shop-in-shop y la apertura de varios mercados online.

Según palabras de Francesc Julià, Managing Director: *"llevamos años preparándonos para desarrollar con éxito nuestro ecosistema de marca omnicanal, único en el mercado, y en 2021 pisamos el acelerador. Abrimos tiendas en 6 países, shop-in-shop en Santorini o Islas Mauricio e incluso lanzamos nuestra web en Australia, consiguiendo así presencia directa en los 5 continentes, un hito que han alcanzado pocas marcas del sector a nivel mundial".*

Kave Home, que ha experimentado un ritmo frenético de crecimiento desde su lanzamiento en 2013, ha demostrado que sigue habiendo espacio en el retail para marcas de diseño local, de calidad y con compromiso medioambiental.

De hecho, en 2021 ha seguido desarrollando el proyecto Kave Cares, a través del cual ha definido la estrategia para convertirse en una compañía con huella de CO2 cero en 2030. *"Este año hemos dado pasos hacia delante muy relevantes para reducir nuestra huella de carbono: desde fabricar el 15% de nuestra facturación bajo demanda, preparar nuestra estructura logística para que tenga un uso de energía autosuficiente en 2023 o seguir desarrollando colecciones enteras a base de materiales 100% reciclados".*

En 2022 la compañía sigue con la dinámica de crecimiento exponencial y transformador de los últimos años. En 2021 se incorporaron 150 personas a la compañía, y, para 2022, está preparando la ampliación de 100 puestos más de trabajo en las oficinas centrales de Sils. *"Empezamos 2022 siendo un grupo de 400 empleados y con el objetivo de cerrar el año tocando los 600. Queremos incorporar talento en casi todas las áreas de la compañía, con especial foco en el área de Kave Tech, el génesis del Kave Home del futuro".*

Material descargable: https://we.tl/t-Gbg4TVGmga

www.kavehome.com

En Kave Home trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración. Apostando por darle una vuelta y ser la opción para los inconformistas que buscan algo más.
¿Su objetivo? Crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable. *"Porque no enviamos cohetes a la luna (todavía), pero sí que entregamos en tiempo récord".*
¿Su obsesión? Perfeccionar cada detalle. Es por eso por lo que siguen cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de sus productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.
Recientemente Kave Home ha lanzado Kave Cares su compromiso con el planeta y con las personas, porque la sostenibilidad va mucho más allá del producto. Uno de sus proyectos a corto plazo es eliminar el uso del plástico en tienda y embalajes antes de 2025.
Kave Home se encuentra presente en más de 80 países con 12 tiendas físicas en España: Barcelona, Madrid, Vigo, Pontevedra, A Coruña, Málaga, Ourense, Bilbao, Girona, Reus, Pamplona y un outlet en Martorell. Actualmente está desarrollando un plan de apertura de tiendas en España y de expansión de la marca a nivel internacional.

Kave Home

Judith Hernández

press@kavehome.com

Anna Jaén

press@kavehome.com