



Kave Home dispara sus ventas hasta los 75 millones

- **El auge del comercio electrónico dispara las ventas en 2020 en mobiliario y decoración**
- **La casa coge relevancia y protagonismo a la hora de hacer inversiones llegando a más de 200.000 nuevos hogares**

Barcelona, 12 de enero 2021.- El pasado año, 2020, fue de grandes cambios e irrupción de nuevas tendencias. Entre ellas, dos de muy destacadas: el boom del comercio electrónico y el auge en importancia de nuestros hogares. Por ello, las marcas de mobiliario con experiencias digitalizadas tuvieron, en su mayor parte, un gran año. Es el caso de Kave Home, marca de diseño de mobiliario líder en España.

La empresa, con sede en Sils (Girona), se especializa en el diseño y fabricación de mobiliario y decoración de calidad a precios asequibles. Actualmente tiene presencia directa en más de 30 países vía su tienda online (www.kavehome.com), tiendas físicas y Shop in Shop. Las ventas en 2020 llegaron a los 76 millones, creciendo un 30% total en comparación con 2019 y un 80% en la parte online. Kave Home, además, abrió 5 nuevas tiendas durante la pandemia, 2 de ellas en Francia.

Francesc Julià, Director General y CEO, explica que: *“Ha sido un año donde, debido a la pandemia, la compra online se ha adaptado masivamente y ha permitido a proyectos como el nuestro llegar a un número mucho más elevado de compradores”*. Los diseños de Kave Home han ayudado a amueblar más de 200.000 hogares en 2020 y la marca ya tiene una base de 400.000 clientes.

“El objetivo es seguir apostando por la diversificación de canales e internacionalización para seguir consolidando nuestro concepto omnicanal y la presencia internacional. Este 2021, damos el salto a Australia, Korea y Sudamérica con nuestra web y tiendas físicas, además de seguir consolidando nuestra presencia en los principales países europeos. El objetivo es crecer otro 30% más y pasar los 100 millones en ventas”.

La plantilla de Kave Home alcanza ya las 300 personas, repartidas entre sus oficinas centrales de Sils y central logística en Fogars de la Selva, sus centros de producción en Yecla, Sils, New Delhi, Shenzhen y Ho Chi Min y sus tiendas físicas. Todos ellos tienen el objetivo común de desarrollar productos de diseño único, de calidad, a precios asequibles y sostenibles. Julià comenta: *“Tenemos objetivos muy ambiciosos a nivel de crecimiento, pero también y, sobre todo, a nivel de sostenibilidad. Nos hemos marcado el objetivo de eliminar el plástico de un solo uso de todo nuestro embalaje en menos de 5 años (en 2020 lo redujimos a más de un 70%), llegar a tener el 50% de nuestra colección de productos fabricados con materiales reciclados y reciclables, y convertirnos en una empresa “carbon neutral”*”. Todos estos objetivos quedan recogidos dentro de su programa Kave Cares, donde comparten con clientes y proveedores las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la sociedad.



**Kave
Home**

www.kavehome.com

En Kave Home trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración. Apostando por darle una vuelta y ser la opción para los inconformistas que buscan algo más.

¿Su objetivo? Crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable. *“Porque no enviamos cohetes a la luna (todavía), pero sí que entregamos en tiempo récord”.*

¿Su obsesión? Perfeccionar cada detalle. Es por eso por lo que siguen cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de sus productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.

Recientemente Kave Home ha lanzado Kave Cares su compromiso con el planeta y con las personas, porque la sostenibilidad va mucho más allá del producto. Uno de sus proyectos a corto plazo es eliminar el uso del plástico en tienda y embalajes antes de 2025.

Kave Home se encuentra presente en más de 80 países con 3 tiendas físicas en España: Barcelona, Madrid y Vigo. Actualmente está desarrollando un plan de apertura de tiendas en España y de expansión de la marca a nivel internacional.

Kave Home

Judith Hernández

press@kavehome.com

Anna Jaén

press@kavehome.com